

Starkes Netz, schwache Demokratie?

Ursachen und Folgen der Desinformation im Internet –
Einsichten aus der Kommunikationswissenschaft

F3–Fighting Fake Facts | Universität Basel | 4. Februar 2019

Prof. Dr. Mark Eisenegger

IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich
fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, Universität Zürich

Übersicht

Der Ausgangspunkt – Demokratie und Vernunft

Desinformation – Was wissen wir?

Schlussfolgerungen – Was tun?

Die Wurzeln der Demokratie im Antiken Athen



„Wir fürchten nicht, dass Reden [*logoi*] dem Handeln schadet, wohl aber, zur nötigen Tat zu schreiten ohne sich vorher durch Argument [*logos*] zu belehren“

(Perikles, zit. bei Höffe, 2009, 295)

„Und so wird die Menge vieles besser beurteilen können als ein beliebiger Einzelner“

(Aristoteles, Politik, 1281b1; 1286a30).



Die Wurzeln der Demokratie in der Aufklärung

„Unser Zeitalter ist das eigentliche Zeitalter der Kritik, der sich alles unterwerfen muss [auch ihre «Majestät»].“

„Achtung gewährt die Vernunft nur demjenigen, der die freie und öffentliche Prüfung hat aushalten können.“

(Kant 1784 „Kritik der reinen Vernunft“, A XI)



Immanuel Kant (1724-1804)

Demokratische Funktionen rationaler öffentlicher Kommunikation



Kontrollfunktion



Integrationsfunktion



Forumsfunktion

Unvernunft – d.h. Desinformation – beschädigt sämtliche Funktionen
öffentlicher Kommunikation und damit die Demokratie

Übersicht

Der Ausgangspunkt – Demokratie und Vernunft

Desinformation – Was wissen wir?

Schlussfolgerungen – Was tun?

Desinformation

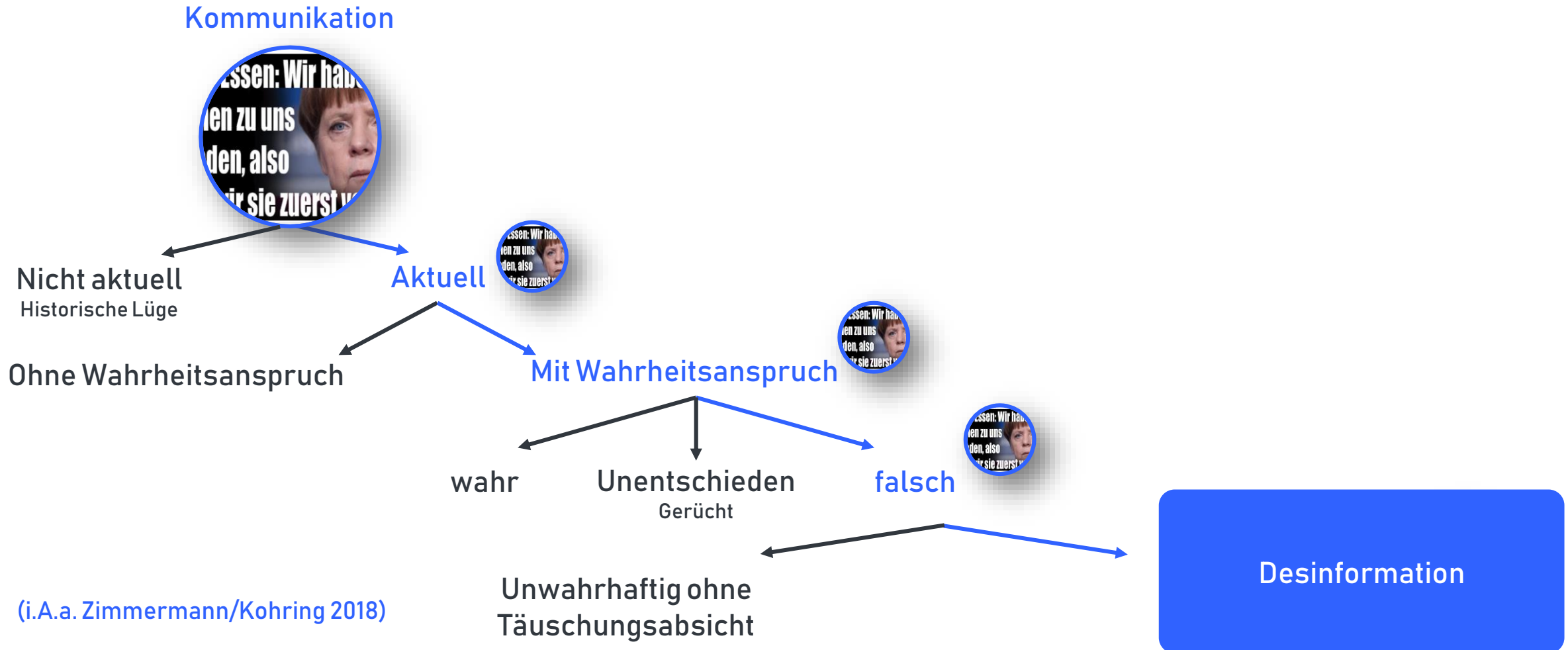
Definitionsmerkmale



Quelle: Das sind 8 der erfolgreichsten Falschmeldungen auf Facebook 2018. Buzz Feed.News; Story Nr. 3

Desinformation

Definitionsmerkmale



Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ●

Soziale Medien sind Emotionsmedien und auf rasche, impulsive Reaktionen optimiert
(sog. Kahneman System 1-Reaktionen; Lischka/Stöcker 2017)

Geteilt, gelikt etc. wird das, was zur eigenen «Community» passt,
und zwar unter Umständen auch dann, wenn es ganz oder partiell falsch ist. (Übersicht in: Tucker et al. 2017)

Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ●

Tweets mit Links zu Websites mit Desinformation werden häufiger geteilt als Tweets auf Sites von professionellen Newssites.

(Barberá 2018)

Tweets mit desinformativem Charakter verbreiten sich rascher und weiter als solche, die Tatsachen beinhalten

(Vosoughi 2018; *Studie allerdings mit Limitationen)

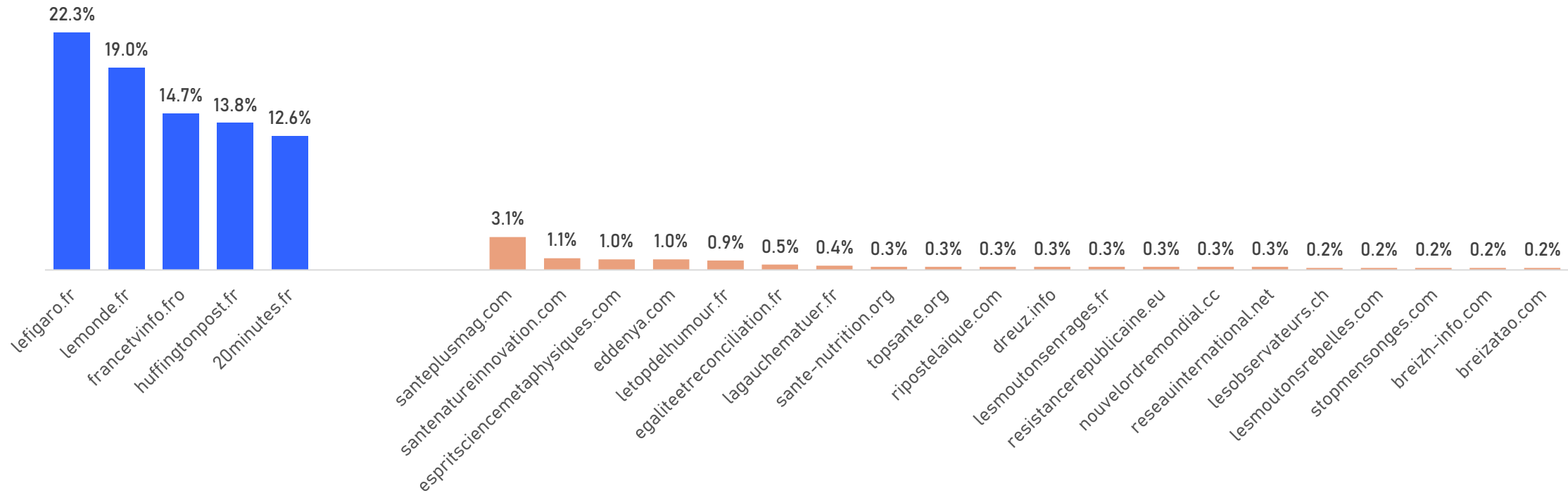


Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Durchschnittliche monatliche Reichweite von prominenten französischen Newssites und einige der populärsten «false news sites» (Fletcher et al. 2018)

Was wissen wir? ●



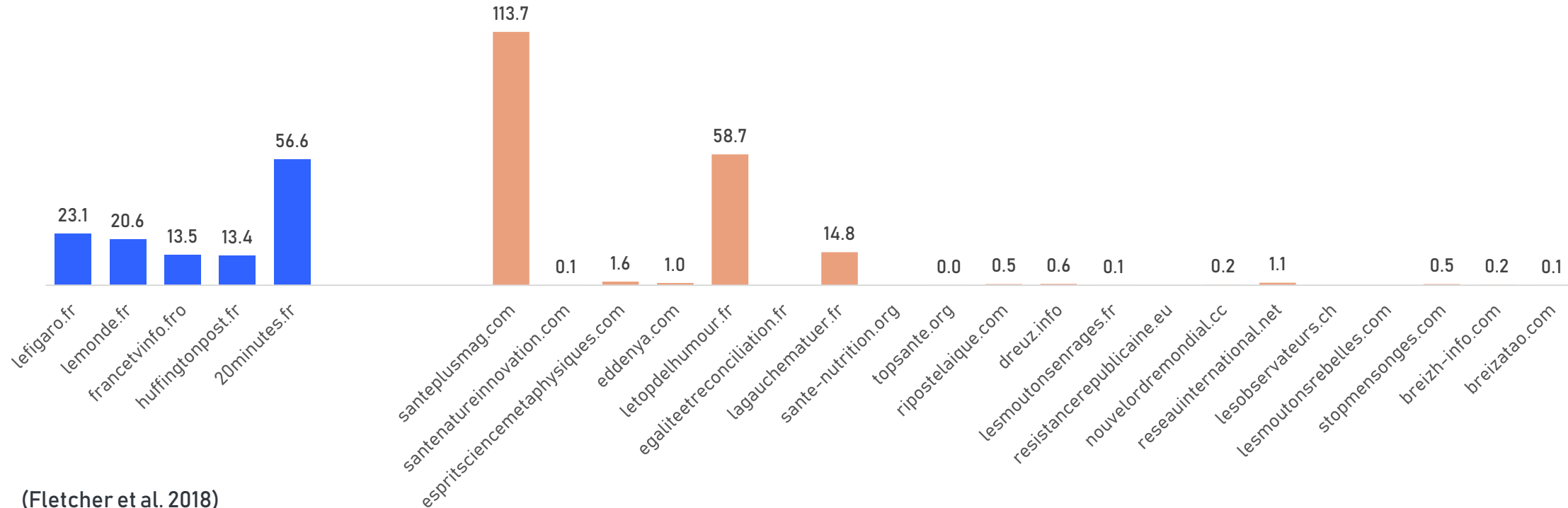
(Fletcher et al. 2018)

Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Durchschnittliche Anzahl monatlicher Facebook-Interaktionen für prominente französische Newssites und einige der populärsten «false news sites» (Fletcher et al. 2018)

Was wissen wir? ●



(Fletcher et al. 2018)



Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ●

Geringe Medienkompetenz des Nutzers; Identifikation mit oppositionellen Milieus
(Scheufele et al. 2019)

Alter
(Guess et al. 2019)

Rechte, Ältere und Personen mit viel politischer Information im Feed.
(Grinberg et al. 2019)



Begünstigende Faktoren auf individueller Ebene

Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ●

Grad der Polarisierung («Partisanship»), Konfliktintensität in der Gesellschaft

Konfrontativer Umgang politischer Akteure miteinander (wenig zivile politische Kultur)

Geringes Medienvertrauen, geschwächter Informationsjournalismus

(Übersicht in: Tucker et al. 2018)



Begünstigende Faktoren gesellschaftliche Ebene

Desinformation

Desinformation wird zur politischen Einflussnahme eingesetzt (Hier: Russia Today)

Definitionsmerkmale

Was wissen wir?

RT RT ✓
@RT_com Folge ich

Past month has been really rough on the EU, as protests, both violent and non-violent, have consumed some of the largest countries in the bloc

DETAILS: [instagram.com/p/BrXZU0MhRU-/](https://www.instagram.com/p/BrXZU0MhRU-/)

Tweet übersetzen

13:00 - 14. Dez. 2018

587 Retweets 702 „Gefällt mir“-Angaben

https://twitter.com/RT_com/status/107340855472304995

Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ●

ABER

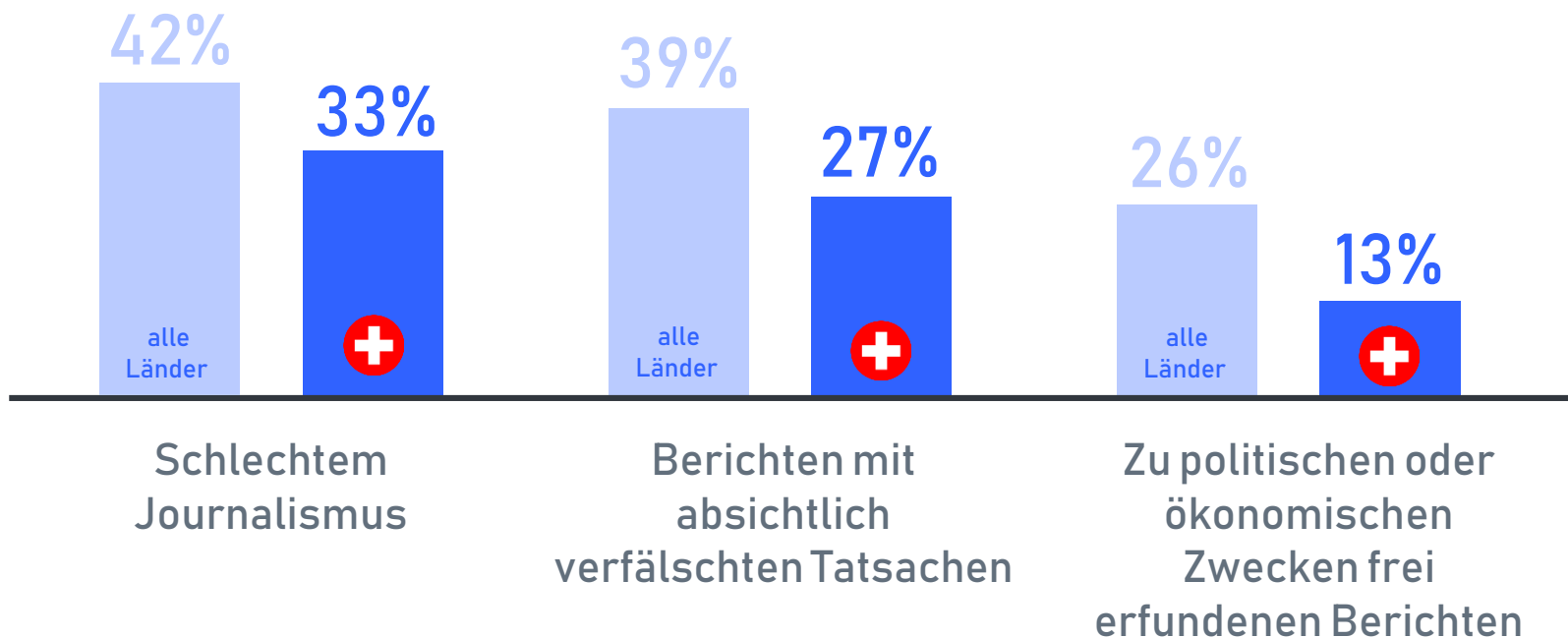
In einem durchschnittlichen Twitter-Feed verlinken nur 1% auf Websites mit desinformativem Charakter.
(Grinberg et al. 2019)

0,1% der Twitter-Nutzer posten 80% der Desinformation
(Grinberg et al. 2019)

Allerdings ist die Forschung sehr Twitter-lastig!

Desinformation

Sind Sie diesen Dingen in der Vorwoche begegnet?
(Reuters/fög, 2018)



Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ○

Und die Schweiz? ●

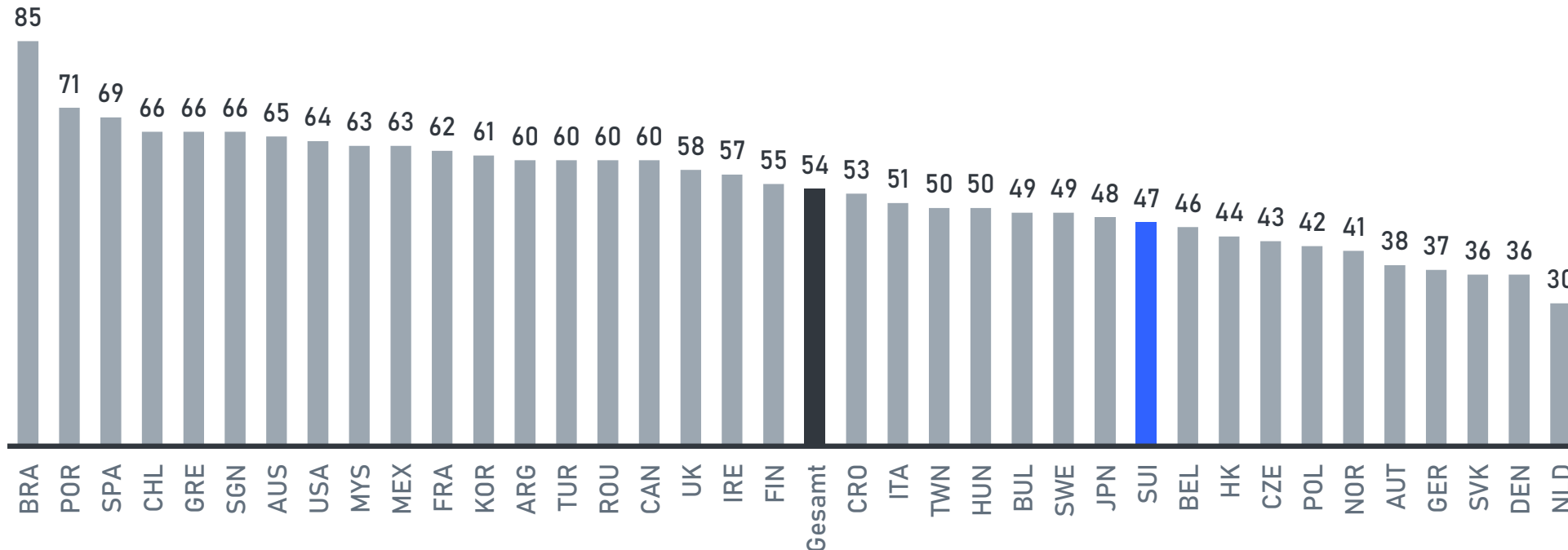
Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ○

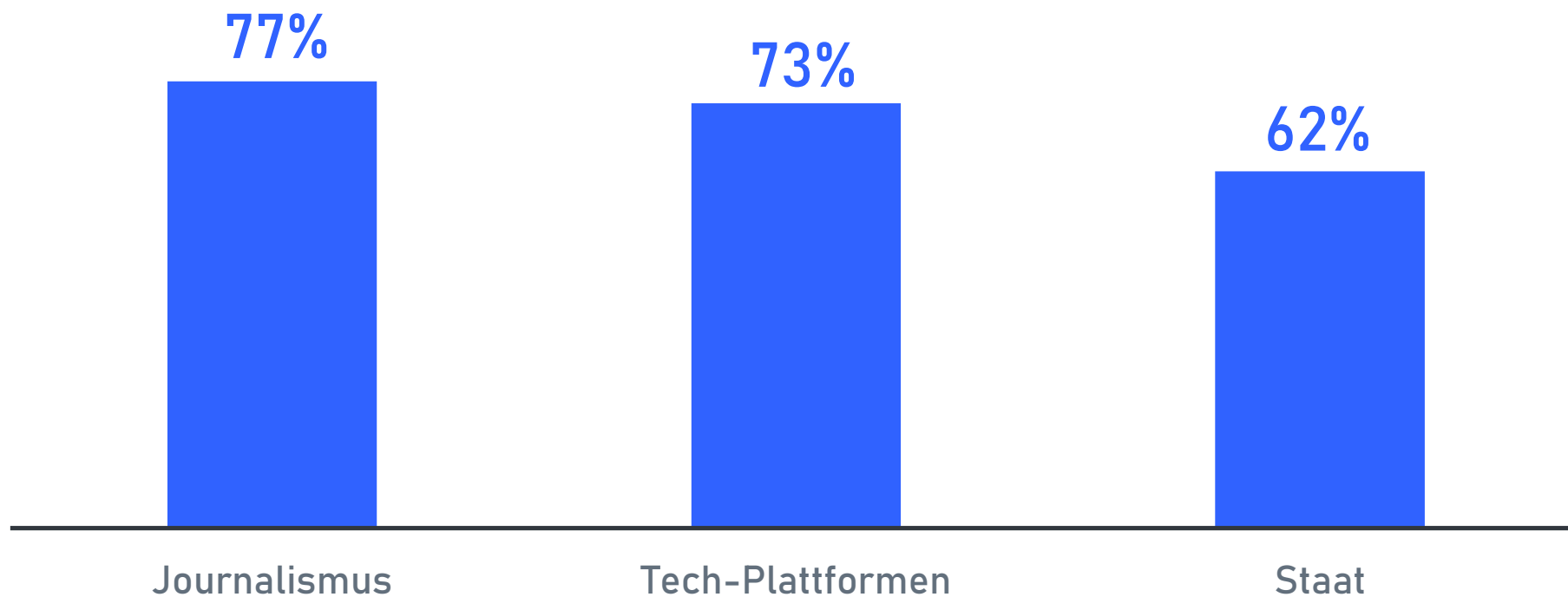
Und die Schweiz? ●

Wenn ich an Online-News denke, habe ich Bedenken, was “echt” und was “fake” ist
(in Prozent, Reuters/fög, 2018)



Desinformation

Wer soll Massnahmen gegen Fake News ergreifen?
(dargestellt: "stimme zu" Reuters/fög, 2018)



Definitionsmerkmale

Was wissen wir?

Und die Schweiz?

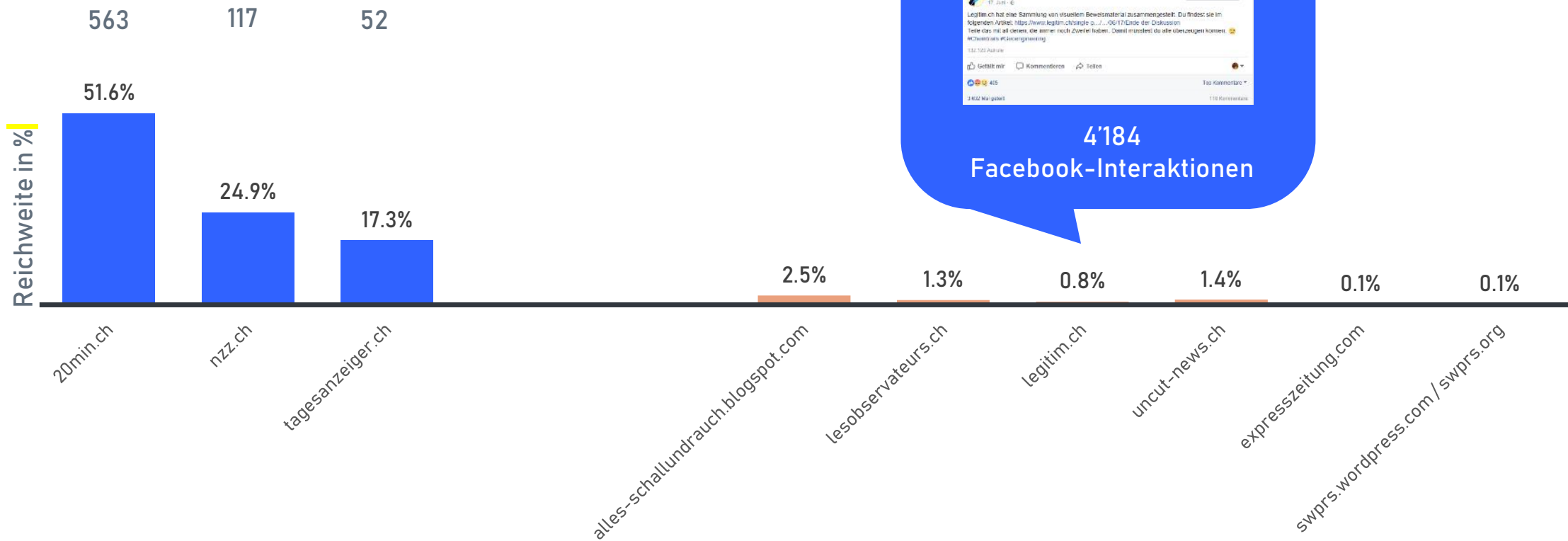
Desinformation

Definitionsmerkmale ○

Was wissen wir? ○

Und die Schweiz? ●

Durchschnittliche Interaktionen pro Post (2016)



Übersicht

Der Ausgangspunkt – Demokratie und Vernunft
Desinformation – Was wissen wir?
Schlussfolgerungen – Was tun?

Fazit

- Desinformation gewinnt in Social Media an Bedeutung
- Entscheidend sind jedoch auch gesamtgesellschaftliche Faktoren
- Twitter-lastige Forschung limitiert Aussagekraft der empirischen Resultate
- Stellenwert von Desinformation in der Schweiz noch gering
- Hemmende Faktoren:
Stellung des professionellen Journalismus, politische Kultur, Grad sozialer Kontrolle
- Therapie: Professionellen Informationsjournalismus und Medienkompetenz stärken



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Prof. Dr. Mark Eisenegger

IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich
fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, Universität Zürich

Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, m.eisenegger@ikmz.uzh.ch, +41 44 635 21 23