



Bekämpfung von Fake News – verschiedene Ansätze in der Diskussion

Korrekt

Im Artikel «Enge Schuhe, starke Arme, freier Geist» vom 30. Januar 2020 wurden aufgrund von Komplikationen bei den gängigen Abläufen zum Gegenlesen des Artikels einige Fakten falsch formuliert. Der beste Kletterer der Welt, Adam Ondra, stammt nicht wie fälschlicherweise angegeben aus Norwegen, sondern aus Tschechien. Ausserdem wurden im Interview mit dem Baselbieter Kletterer Philipp Geisenhoff («Wir brauchen keine Hanteln») Aussagen teils überspitzt wiedergegeben. Den angepassten Artikel sowie das Interview dazu finden Sie auf baz.ch. Die «Basler Zeitung» entschuldigt sich für den Fehler und die Unannehmlichkeiten. (*red*)



30.01.2020

In der Sendung «10vor10» vom 30. Januar 2020 berichteten wir im Zusammenhang mit dem Corona-Virus auch über die Zahl der Toten durch den Ebola-Virus. Fälschlicherweise sagten wir, durch den Ebola-Virus seien 1353 Menschen gestorben, richtig ist, dass 13'534 Menschen gestorben sind. Wir entschuldigen uns.

Christian Dütschler, Redaktionsleiter «10vor10»



23.09.2019

In der Sendung «Schweiz aktuell» vom 20. September 2019 haben wir in der Anmoderation zum Beitrag über die Ständeratswahlen im Kanton Baselland den falschen Baslerstab gezeigt. Anstelle des roten Stabs, welcher für den Kanton Baselland steht, zeigten wir den schwarzen Baslerstab vom Kanton Basel-Stadt. Für den Fehler entschuldigen wir uns.

Silvia Zwygart, Redaktionsleiterin «Schweiz aktuell»

Beat Glogger

- Wissenschaftsjournalist
- Studium Mikrobiologie und Biochemie an der Universität Zürich
- Danach MTW, Schweizer Fernsehen, Moderator und Redaktionsleiter
- 1999-2002 in Costa Rica, u.a. Korrespondent fürs Fernsehen
- 2003 zurück in der Schweiz, Gründung Scitec-Media, eine Agentur für Wissenschaftskommunikation
- Dozent am MAZ für Wissenschaftsjournalismus
- Gründer Plattform für Wissenschaftsjournalismus [higgs.ch](https://www.higgs.ch), die seit 2018 online ist.

Christoph Ratz

- Soziologe
- Master in European Global Studies am Europainstitut der Uni Basel
- Derzeit Doktorand am Departement für Gesellschaftswissenschaften / Fachbereich Soziologie der Uni Basel
- Forschungsschwerpunkte: insbesondere die Gebiete Nachhaltigkeit, Unternehmensverantwortung und internationale Beziehungen

Martina Bürge

- Kommunikationsberaterin
- Studium Journalismus und Organisationskommunikation ZHAW
- Verschiedene Kommunikationsagenturen, u.a. IT-Unternehmen
- Seit März 2019 bei der Axpo als Senior Strategic Communications Manager
- Gast-Dozentin für Online-Texten am Institut für Angewandte Medienwissenschaften der ZHAW

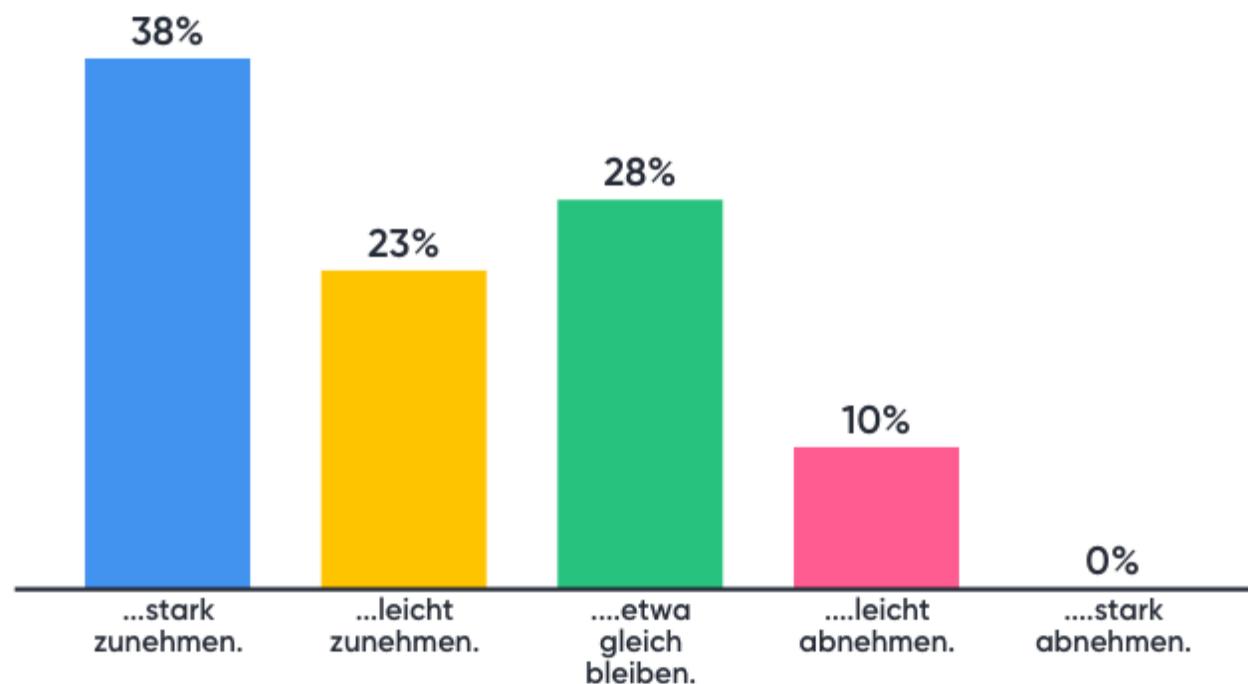
Dominique Wirz

- Kommunikationswissenschaftlerin
- Bachelor Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation Uni Berlin
- Master und Doktor im Bereich Kommunikationsmanagement und -forschung an der Uni Zürich Thema Medienpopulismus-Forschung
- Derzeit Oberassistentin an der Uni Fribourg mit etwa dem Forschungsschwerpunkte politischen Kommunikation



Bekämpfung von Fake News – verschiedene Ansätze in der Diskussion

Die Verbreitung von Fake News wird in den nächsten Jahren....





**Wir suchen
kreative Köpfe
in allen Bereichen**

Jobs bei izzy

Frage 3

Ein Schweizer Snackhersteller behauptet, er verwende für seine Schinkensnacks den besten Schinken der Schweiz. Er will Branded Content von uns. Was wäre deine Story-Idee?

Schick uns auch ein Video von dir oder mit dir (egal, ob Showreel, letzte Story oder extra hierfür gedreht – Hauptsache dein Stil). Bitte lade dein Video auf Youtube hoch (öffentlich oder nicht gelistet) und sende uns den Link.

Wer soll in erster Linie Fake News bekämpfen? (max. 3 Nennungen)

