

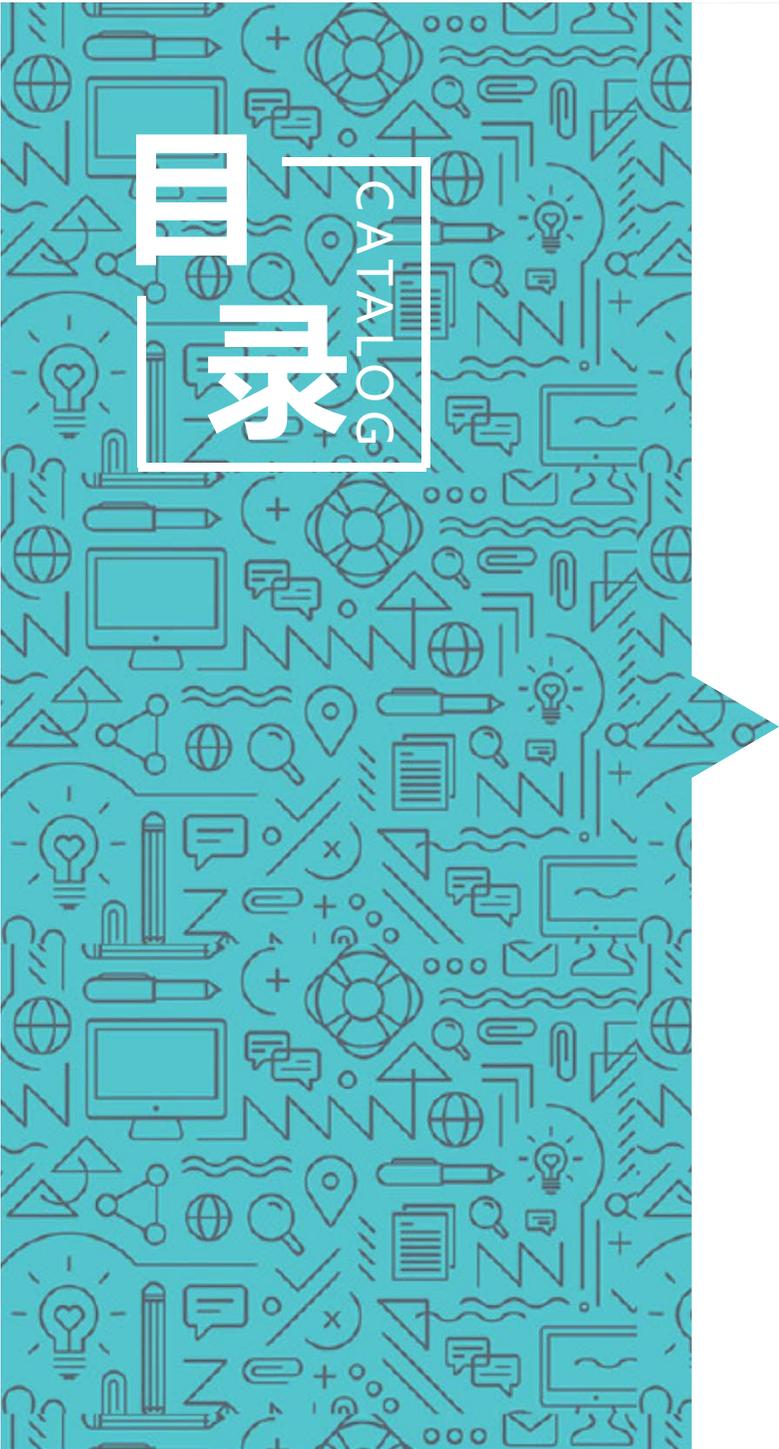
Fostering the interest of college students
in learning Chinese language

如何培养和提升 海外大学生汉语学习的兴趣

——以“马耳他大学本科一年级学生”为例

••••

姓名：周丽娜 Name : Lina Zhou



目录

CATALOG

01 | 选题背景

Background

02 | 调查内容

Content

03 | 资料推荐

Recommendation

04 | 教学建议

Suggestion

05 | 结语

Conclusion

01

PART ONE

选题背景 BACKGROUND

选题背景 The Background

Interest, is the best teacher for language learning.

兴趣，是语言学习最好的老师。



如何保持和提升学生汉语学习的兴趣？

海外学习，不同于目的语环境学习。接触汉语的时间基本都在课堂上，而真实运用汉语的环境又比较匮乏，学生**不易做到学以致用**，**一旦一长**，对于学习汉语**的兴趣也会下降**，不利于语言学习的长期发展。

➤ **了解学生语言学习中的兴趣所在**

论基础The basic theory

6

兴趣指兴致，对事物喜好或关切的情绪。心理学家认为人们力求认识某种事物和从事某项活动的意识倾向。它表现为人们对某件事物、某项活动的选择性态度和积极的情绪反应。

兴趣能够引发深层学习(Dewey 1913: 75 - 90) 和内在学习动机(Hidi 2000: 309 - 339)。**它对学习有促进作用**(Schiefele 1991 , Askell-Williams & Lawson 2001 , Flowerday , Schraw & Stevens 2004) 。

论基础The basic theory

7

理论

卢梭认为，兴趣是求知的强大驱动力，“现实的利益”、“学习的欲望”和“兴趣快乐”的“动机可以促使他们去学”，断言这“才是最大的动力，才是使人走得又稳又远的唯一的动力。”

理论

瑞士心理学家皮亚杰认为，“兴趣，实际上就是需要的延伸，它表现出对象与需要之间的关系，我们之所以对于一个对象发生兴趣，是由于它能满足我们的需要。”

语言习得理论

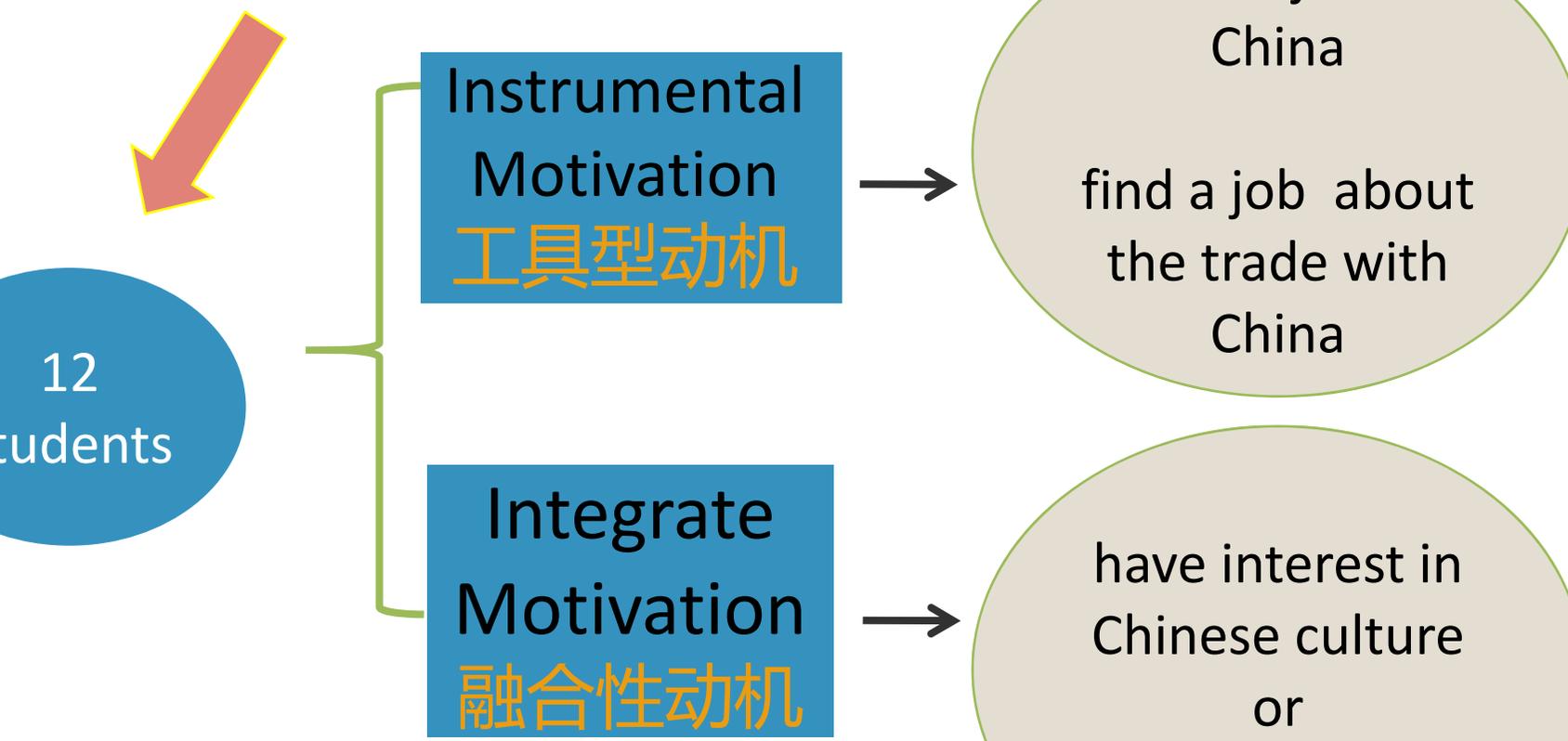
激发学生的学习兴趣和，对于学生内部动机的形成和保持具有重大作用，这也就为学

背景 The Background

8

What attracts you to learn Chinese Language?

什么，引起了你学习汉语的兴趣？



02

PART TWO

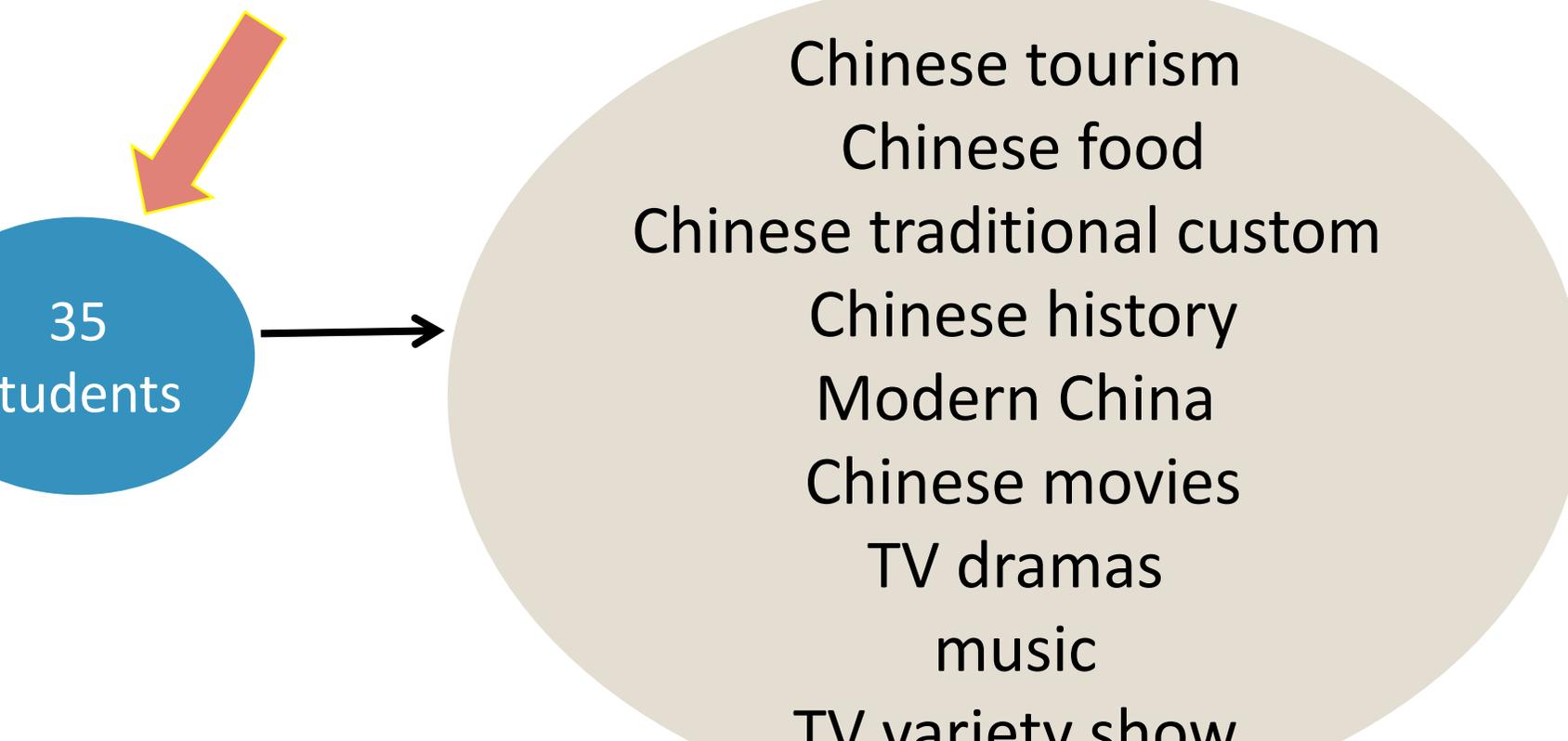
研究内容 Content

研究内容 The content of the research

10

What aspects are you interested in about China?

对中国哪些方面感兴趣？



中国感兴趣的方面

11



中国旅游



当代中国日常



中国美食



中国电影



中国传统民俗



中国电视剧



中国历史



中国音乐

03

PART THREE

资料推荐

Recommendation

培养和提高兴趣？ How to train and promote interest of undergraduate? ¹³

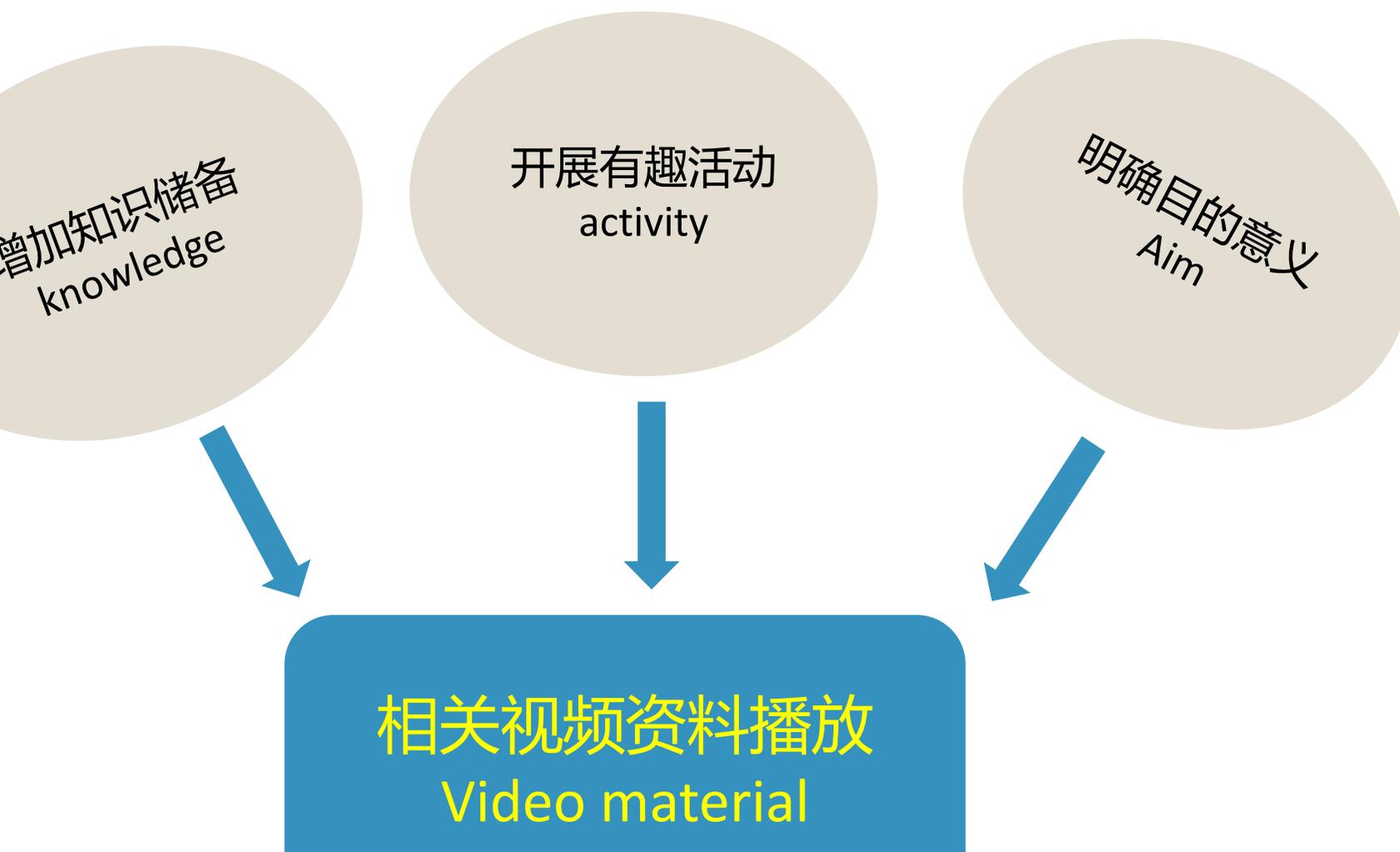
➤ 增加知识储备，培养兴趣的基础

➤ 开展有趣活动，培养直接兴趣

➤ 明确目的意义，培养间接兴趣

可培养和提高兴趣？

14



视频推荐 Video Recommendation

15

课间休息时间播放相关主题视频或音频，针对学生水平，可以播放带有英文字幕的英文解说视频、带有英文字幕的中文解说视频，以及带有中文字幕的中文解说视频。

Teachers can play relevant video materials with English subtitles or Chinese subtitles according to the level of the students during break time.



《美丽中国》,CCTV 和BBC 联合摄制的纪录片,表现中国野生动植物和自然人文景观。



《快乐汉语第二季——旅游汉语》,CCTV4 拍摄的汉语学习节目,可以一边学汉语一边欣赏中国各地美景。



《舌尖上的中国》——
CCTV 1拍摄的美食纪录片



《BBC之发现中国：美食
之旅》

共有四集，分别为北京篇、
成都篇 边疆篇 广东和

中国传统民俗 Chinese traditional custom

18



《Hello, China 你好，中国》，选取了100个代表中国传统文化精髓的汉语词汇，围绕这100个文化词汇，制作出三种不同媒体形态的产品，即：100集电视系列片、由100篇文化短文组成的图书，《你好，中国》学习网站以及手机app。



BBC二台六集历史纪录片《中华的故事》（The Story of China）
该片讲述从夏商周到改革开放的中国，跨越4000多年历史。



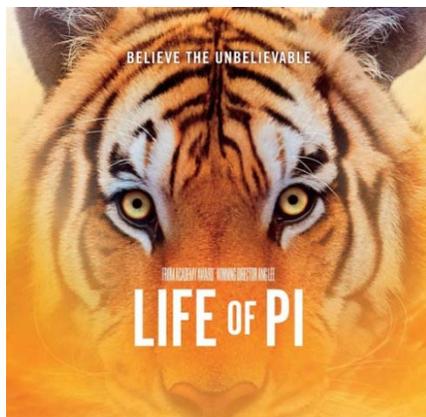
《走遍中国Across China》，CCTV4拍摄并播出，反映当代中国人的生活状态、思想观念和精神追求，解析当代中国的新变化，帮助海内外关注深入了解当代中国。



《激流中国Dynamic China》，是NHK（[日本](#)国家电视台）打造的系列电视纪录片。该纪录片反映了当今中国社会的部分现状。

中国电影 Chinese movies (豆瓣评分)

21



中国电视剧 Chinese TV dramas

22



国音乐 Chinese music

23



综艺节目 TV variety show

24



根据学生的兴趣，笔者在课间向学生播放了《Hello, China》，《美丽中国》，《BBC之发现中国：中国之旅》等视频，以及中国传统民乐及流行歌曲视频，并推荐学生课下观看相关电影电视剧。通过一个学期的播放，在学期末，笔者对12位学生进行了访谈及调查，发现学生们对中国、中国文化和汉语的兴趣明显增加。

觉得视频资料的播放对你有什么影响？

What is the advantage of playing relevant videos?

增加了对中国的了解

对中国更感兴趣

想学习书法、功夫和包饺子

想去中国找工作

想去中国旅游

想交中国朋友

想跟中国人用汉语聊天

想吃中国美食

看了相关视频，你对学习汉语的兴趣.....？

增加了

考试中
有进步

要去中国参
加夏令要

要去参加
汉语桥比赛

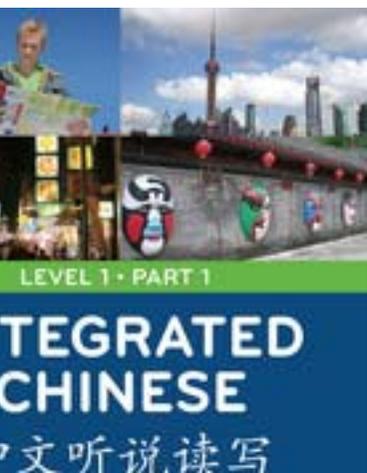
要通过
HSK3级4级
5级

0
4
PART FOUR

教学建议

Teaching suggestion

编者针对教材中涉及到的文化因素给出了建议，如针对交通单元(Transportation)，可以介绍中国的铁路系统(Chinese railway)及春运(Transport during the Spring)等。



学建议 Teaching Suggestion

30



0
5

PART FIVE

结语 Conclusion

针对学生感兴趣的话题提供视频资料，
可以让海外大学生更加了解中国，提高学
生对中国及汉语的兴趣，同时有利于对中
国语言的长期学习。

If teachers can often play videos about
China culture and society what
students like, we can let them know
more about China and have more
interest and motivation to learn
Chinese



- [法]卢梭著、李平沅译.爱弥尔[M].北京：商务印书馆，1978年，第135页
- 马志国.培养你的兴趣[M].北京：中国水利水电出版社，2007年，第13页
- 范亚杰.试论学习动机对留学生汉语学习的重要影响[J].赤峰学院学报，
2015年，第36卷第1期：第255-257页
- 高媛媛.国内近二十年来汉语学习动机研究述评[J].云南师范大学学报，
2013年，第11卷第5期：第26-33页
- 徐阳军.论学习兴趣的养成：对西方近二十年来学习兴趣研究的反思[J].江
苏高教，2013年，第1期：第38-40页
- 列宁.美国大学生学习汉语动机和学习成绩相关性的研究[D]：[硕士学位论文]
辽宁：辽宁师范大学2010

刘皓.中文影视作品在韩国汉语教学中的辅助性应用研究[D]：[硕士学位论文]
山东：山东师范大学，2013

余盈.韩国高中生汉语学习兴趣调查及教学对策.[D]：[硕士学位论文]辽宁：
沈阳师范大学，2014

A. Krapp.B Fink.The development and function of interests during the critical
transition from home to preschool .In K.A. Renninger,S.Hidi. A. Krapp.The role of
interest in learning and development[M] .Hillsdale,Nj:Erlbaum.1992:397-429



感谢您的聆听

Thank you

Lina Zhou
周丽娜