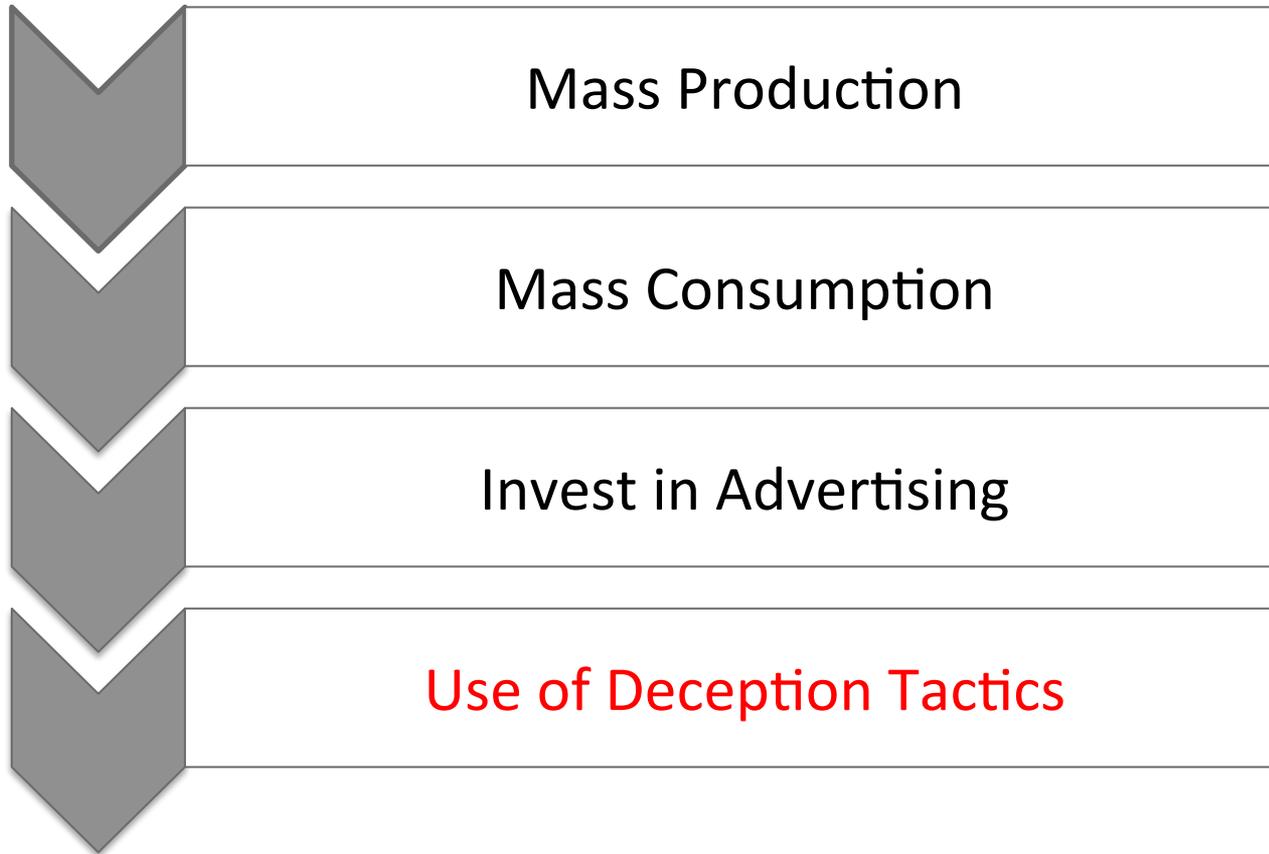


Deception and Internet Advertising: Tactics Used in Online Shopping Sites

Seçil TOROS

2015

There is Deception in Advertising



Deception is Damaging

CONSUMER

Dissatisfaction

Financial Loss

Time Loss

Health Loss

Loss of
Self-Confidence

TRADE

Unfair
Competition

Trust Loss

SOCIAL

Trust Loss

Deception is More Complicated and Omnipresent

Aditya, R. N. (2001). The Psychology of **Deception in Marketing**: A Conceptual Framework for Research and Practice. *Psychology & Marketing*, 18, 735-761.

Boush, D. M., Friestad, M., & Wright, P. (2009). Deception in the **Marketplace**: the psychology of deceptive persuasion and consumer self protection New York: Taylor & Francis Group.

Ewen, S. (1976). Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the **Consumer** Culture: Mc-Graw-Hill.

Gao, Z. (2008). **Controlling Deceptive Advertising** in China: An Overview. *Journal of Public Policy & Marketing*, 27, 165-177.

Gao, Z., & Scorpio, E. A. (2011). Does **Puffery Deceive**? An Empirical Investigation. *J Consum Policy*(34), 249-264.

Gardner, D. M. (1975). **Deception in Advertising**: A Conceptual Approach. *The Journal of Marketing*, 39, 40-46.

Gardner, D. M. (1976). Deception in Advertising: A Receiver Oriented Approach to Understanding. *Journal of Advertising Research*(5), 5-11.

Göle, C. (1983). Ticaret Hukuku Açısından Aldatıcı Reklamlara Karşı Tüketicinin Korunması: Banka Ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayını,.

Grazioli, S., & Jarvenpaa, S. L. (2003). **Deception on the Internet**: Content Analysis of Documentary Evidence. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(4), 93-118.

Grazioli, S., & Jarvenpaa, S. L. (2003). **Deceived: Under Target Online**. *Communications of the ACM*, 46(12), 196-205.

Masip, J., Garrido, E., & Herrero, C. (2004). Defining Deception. *Anales de Psicología*, 20(1), 147-171.

Mitra, A., Raymond, M. A., & Hopkins, C. D. (2008). Can Consumers Recognize Misleading Advertising Content in a **Media Rich Online Environment**? *Psychology & Marketing*, 25(7), 655-674.

Xiao, B., & Benbasat, I. (2011). Product-Related **Deception In E-Commerce**: A Theoretical Perspective. *MIS Quarterly*, 35(1), 169-196.

Grazioli, S., & Jarvenpaa, S. L. (2003). Deceived: Under Target **Online**. *Communications of the ACM*, 46(12), 196-205.

Defining Deception

DECEPTION

Deliberate

Successful or not

Create a belief that the communicator considers false

DECEPTION

Concealing information

Fabricating information

Manipulating information

Factual and/or emotional information

Verbal or nonverbal means

Deception Tactics - Grazioli & Jarvenpaa (2003)

Prevent an Accurate Understanding

Actively Induce Faulty Representations

Masking

Eliminating or erasing crucial information

Dazzling

Obscuring or blurring information

Decoying

Distracting the victim's attention away from what is really going on

Deception Tactics - Grazioli & Jarvenpaa (2003)

Prevent an Accurate Understanding

Masking

Eliminating or erasing

Material of the product

Size of the product

Dazzling

Obscuring or blurring information

Special Offers

Decoying

Distracting the victim's attention away from what is really going on

Presenting images of goods that are not on sale

Invalid discount offers

Measuring Tactics

48 unique online shops, which operates under a web site

Masking

Eliminating or erasing

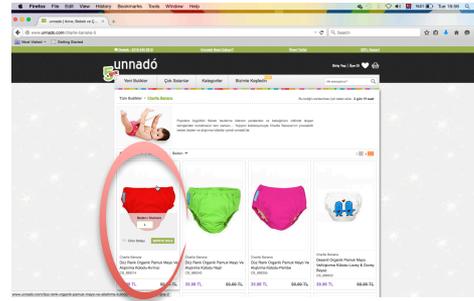
Material of the product

Size of the product

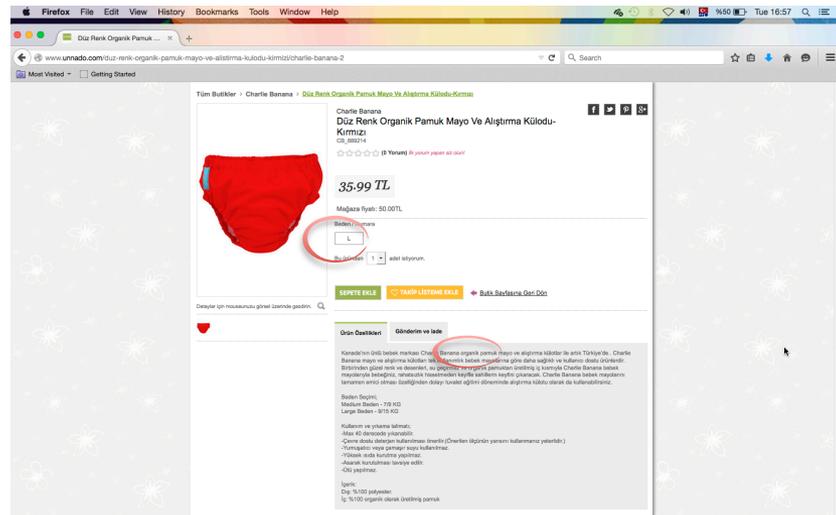
1



2



3



Measuring Tactics

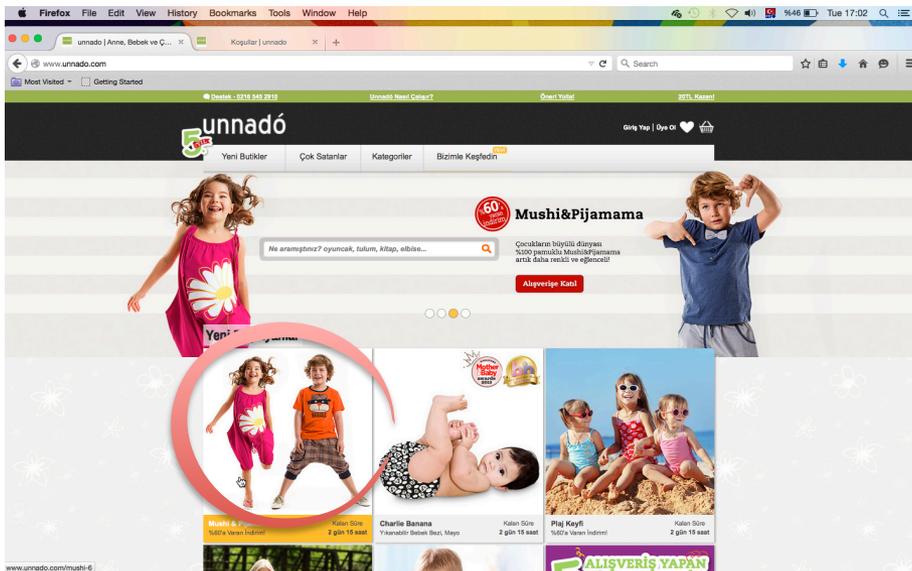
Decoying

Distracting the victim's attention away from what is really going on

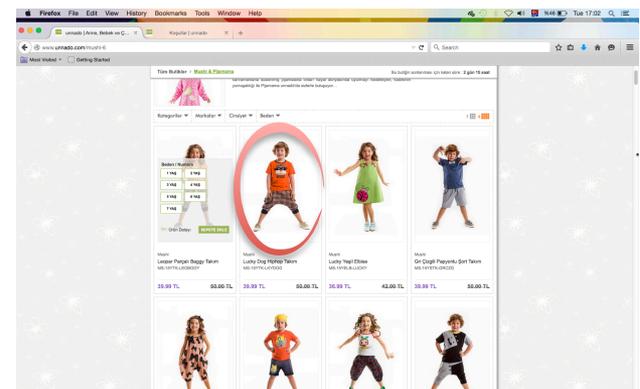
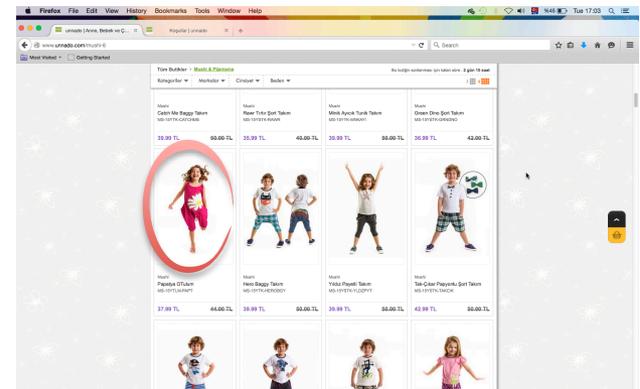
Presenting images of goods that are not on sale

Invalid discount offers

1



2



Measuring Tactics

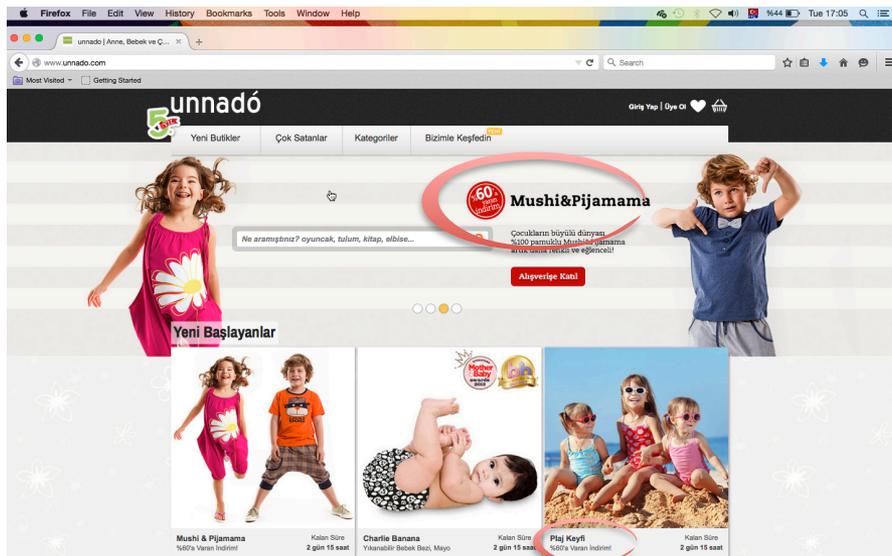
Decoying

Distracting the victim's attention away from what is really going on

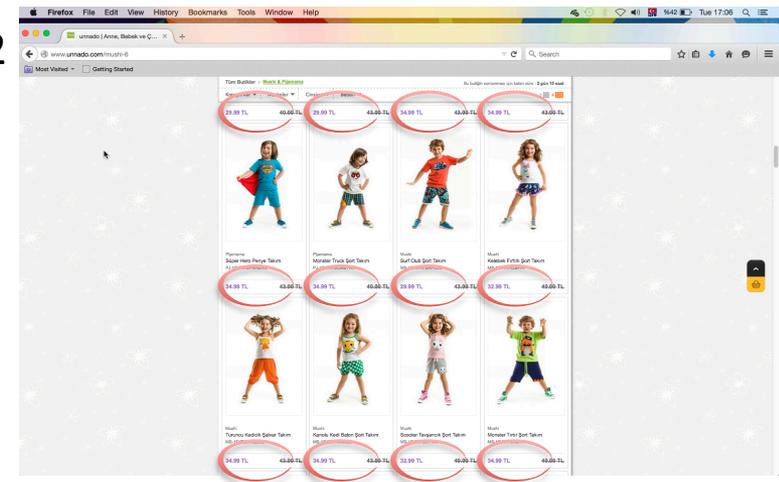
Presenting images of goods that are not on sale

Invalid discount offers

1



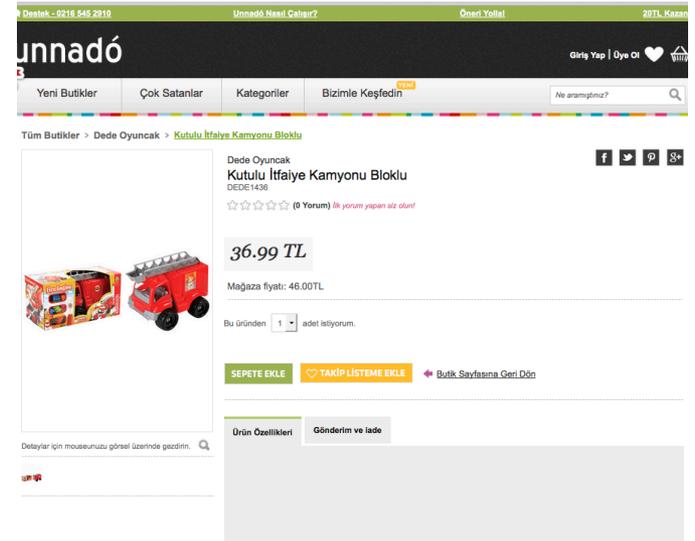
2



Results

Masking

- Total: **%40.7 material**
- Total: **%18 size**
- Eliminating Material
 - **%52 in shoes-bags**
 - **%50 in textile**
 - **%50 in toys**
- Eliminating Size
 - **%62 toys**



Results

Masking

Eliminating Material and Size

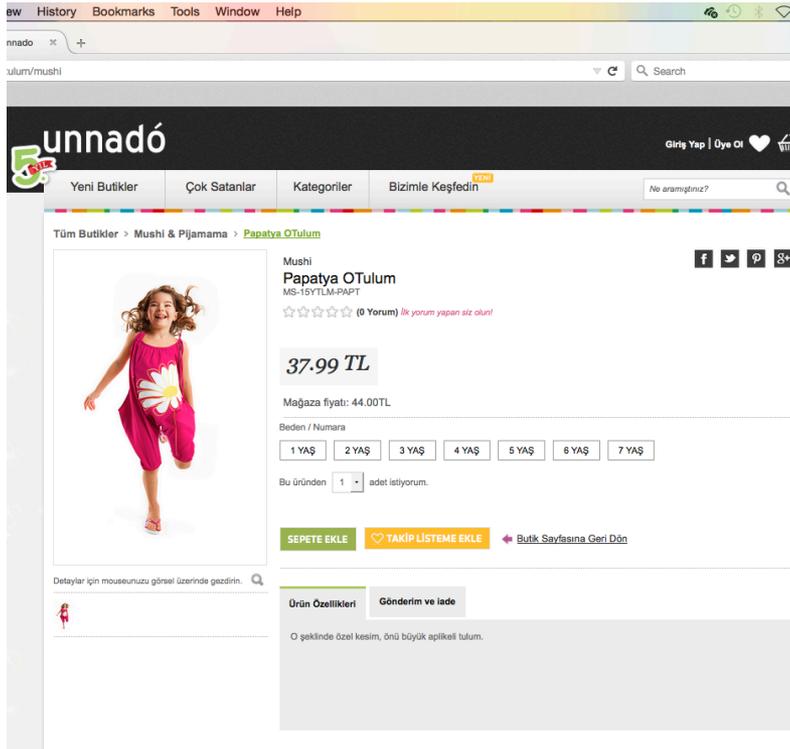
The screenshot shows the unnado website interface. The top navigation bar includes 'Destek - 0216 545 2910', 'Unnadó Nasıl Çalışır?', 'Öneri Yolları', and '20TL Kazan!'. The main header features the unnado logo, 'Giriş Yap | Üye Ol', and a search bar. The product page for 'Dört Katlı Mutfak Seti' (DEDE1105) is displayed. The product image shows a green and white 4-layer kitchen set. The price is 22.99 TL, and the original price is 30.00 TL. The product is available in 1 unit. The page includes social media sharing icons, a 'SEPETE EKLE' button, a 'TAKİP LİSTEME EKLE' button, and a 'Butik Sayfasına Geri Dön' link. The product details section is partially visible, showing 'Ürün Özellikleri' and 'Gönderim ve İade' tabs.

The screenshot shows the unnado website interface. The top navigation bar includes 'Destek - 0216 545 2910', 'Unnadó Nasıl Çalışır?', 'Öneri Yolları', and '20TL Kazan!'. The main header features the unnado logo, 'Giriş Yap | Üye Ol', and a search bar. The product page for 'Dora Şef Mutfak' (01756) is displayed. The product image shows a pink and purple Dora-themed kitchen set. The price is 38.99 TL, and the original price is 50.00 TL. The product is available in 1 unit. The page includes social media sharing icons, a 'SEPETE EKLE' button, a 'TAKİP LİSTEME EKLE' button, and a 'Butik Sayfasına Geri Dön' link. The product details section is partially visible, showing 'Ürün Özellikleri' and 'Gönderim ve İade' tabs. The product details section includes the following text: 'Kızlar Dora mutfak seti oyuncakçı ile mutfaklarını bırakmak istemeyecekler ve eğlenmenin tadını çıkaracaklar. Yaş grubu: 3 yaş ve üzeri. Ürünün Ölçüleri: Açık Boyutu: 65 x 25 x 42 cm Kutu boyutu: 54 x 35 x 14 cm Parça Sayısı: 16 parça Ürün üzerindeki renkler ve baskılar assortli olup değişiklik gösterebilir.'

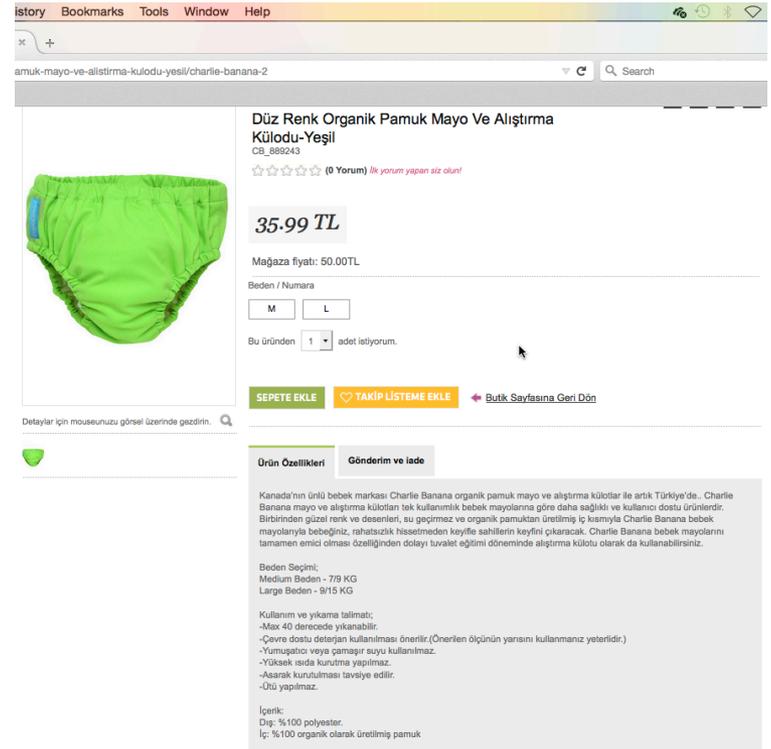
Results

Masking

Eliminating Material and Size



The screenshot shows the unnodó website. The main product is a pink jumpsuit with a large white daisy print. The price is 37.99 TL, and the original price is 44.00 TL. The product is categorized as 'Mushi' and 'Papatyta OTulum'. The website has a navigation bar with 'Yeni Butikler', 'Çok Satanlar', 'Kategoriler', and 'Bizimle Keşfedin'. There are social media icons for Facebook, Twitter, and Pinterest. The product page includes a 'SEPETE EKLE' button, a 'TAKİP LİSTEME EKLE' button, and a 'Butik Sayfasına Geri Dön' button. The product description is: 'Mushi Papatyta OTulum MS-İSYTLM-PAPT (0 Yorum) İlk yorum yapan siz olun!'. The size selection options are 1 YAŞ, 2 YAŞ, 3 YAŞ, 4 YAŞ, 5 YAŞ, 6 YAŞ, and 7 YAŞ. The quantity is set to 1.



The screenshot shows the unnodó website. The main product is a green organic cotton diaper. The price is 35.99 TL, and the original price is 50.00 TL. The product is categorized as 'Düz Renk Organik Pamuk Mayo Ve Ağıstırma Külüdu-Yeşil'. The product is categorized as 'amuk-mayo-ve-alıstırma-külüdu-yesil/charlie-banana-2'. There are social media icons for Facebook, Twitter, and Pinterest. The product page includes a 'SEPETE EKLE' button, a 'TAKİP LİSTEME EKLE' button, and a 'Butik Sayfasına Geri Dön' button. The product description is: 'Düz Renk Organik Pamuk Mayo Ve Ağıstırma Külüdu-Yeşil CB_B89243 (0 Yorum) İlk yorum yapan siz olun!'. The size selection options are M and L. The quantity is set to 1. The product page includes a 'Ürün Özellikleri' section with the following text: 'Kanada'nın ünlü bebek markası Charlie Banana organik pamuk mayo ve ağıstırma külotları ile artık Türkiye'de... Charlie Banana mayo ve ağıstırma külotları tek kullanımlık bebek mayolarına göre daha sağlıklı ve kullanıcı dostu ürünlerdir. Birbirinden güzel renk ve desenleri, su geçirmez ve organik pamuktan üretilmiş iç kısmıyla Charlie Banana bebek mayolarıyla bebezizin rahatlığınızı hissetmeden keyifle sahillerin keyfini çıkaracak. Charlie Banana bebek mayolarını tamamen emici olması özelliğinden dolayı tuvalet eğitimi döneminde ağıstırma külotu olarak da kullanabilirsiniz.' The 'Gönderim ve İade' section includes the following text: 'Beden Seçimi: Medium Beden - 7/9 KG Large Beden - 9/15 KG Kullanım ve yıkama talimatı: -Max 40 derecede yıkanabilir. -Çevre dostu deterjan kullanılması önerilir.(Önerilen ölçünün yarısını kullanmanız yeterlidir.) -Yumuşatıcı veya çamaşır suyu kullanılmaz. -Yüksek ısıda kurutma yapılmaz. -Aşarak kurutulması tavsiye edilmez. -Ütü yapılmaz. İçerik: Dış: %100 polyester. İç: %100 organik olarak üretilmiş pamuk'.

Results

Masking

Eliminating Material and Size

Unnadó

Yeni Butikler Çok Satanlar Kategoriler Bizimle Keşfedin

Tüm Butikler > Plaj Kayfı > 10200-Trukid Hero Stick

TruKid
10200-Trukid Hero Stick
UN_547640

41.99 TL

Mağaza fiyatı: 48.00TL

Bu üründen 1 adet istiyorum.

SEPETE EKLE TAKİP LİSTEME EKLE Butik Sayfasına Geri Dön

Ürün Özellikleri Gönderim ve İade

SKT: MAYIS-2017

IBM SPSS Statistics Processor is re

Unnadó

Yeni Butikler Çok Satanlar Kategoriler Bizimle Keşfedin

Tüm Butikler > Önce Sağlık > 07002-Bed Time Vücut Şampuanı-250 ml

Johnson's Baby
07002-Bed Time Vücut Şampuanı-250 ml
UN_575763

5.99 TL

Mağaza fiyatı: 9.00TL

Bu üründen 1 adet istiyorum.

SEPETE EKLE TAKİP LİSTEME EKLE Butik Sayfasına Geri Dön

Ürün Özellikleri Gönderim ve İade

Ölçü: 250 ml

Özellikleri:

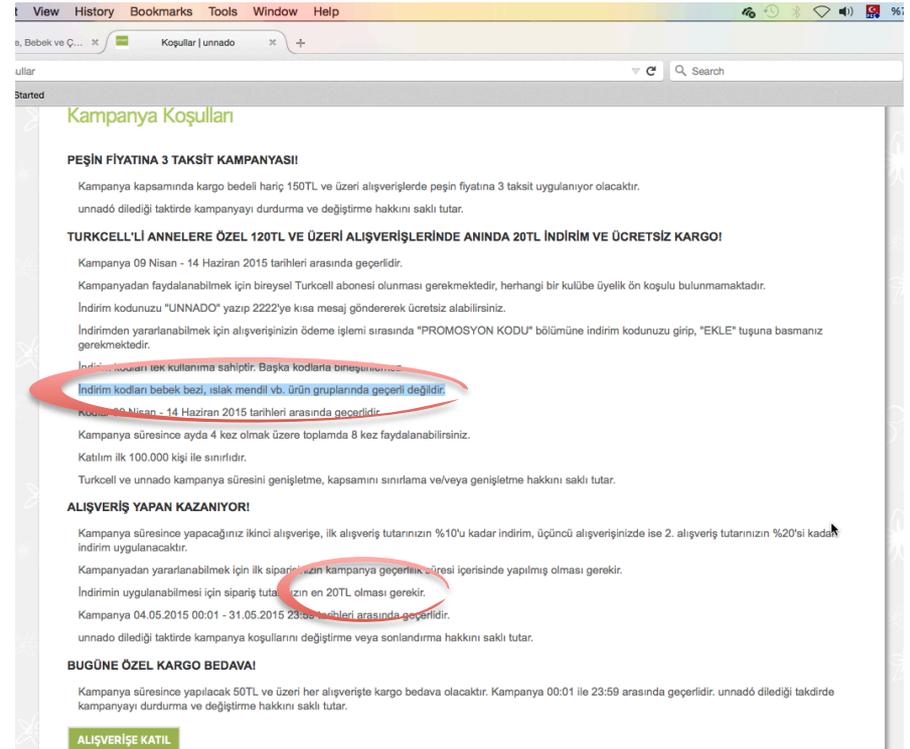
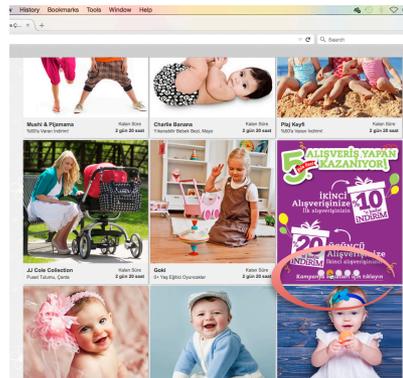
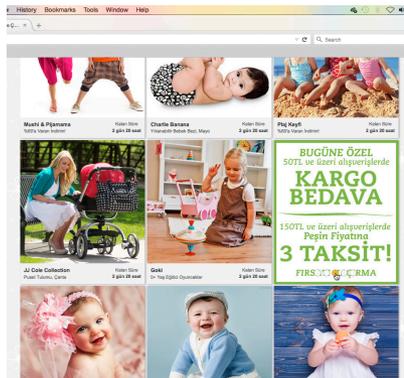
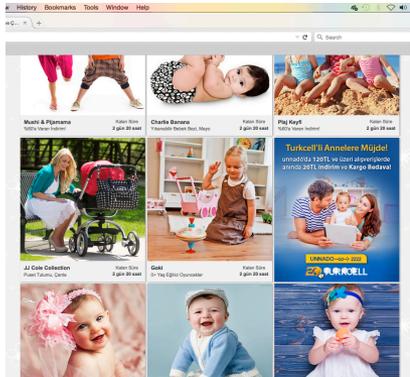
- Doğal ve rahatlatıcı kokulu özel bir kangarı olan Natural Calm™ aroması içerir.
- Bebeklerin cildini nazıkçe temizlemek için idealdir.
- Kremli formülü sayesinde bebeklerin cildini temizlerken aynı zamanda da nemlendirir.

Ürün açıldıktan sonra 12 ay içerisinde tüketilmelidir.

Results

Dazzling

Obscuring or blurring information about special offers



Kampanya Koşulları

PEŞİN FİYATINA 3 TAKSİT KAMPANYASI

Kampanya kapsamında kargo bedeli hariç 150TL ve üzeri alışverişlerde peşin fiyatına 3 taksit uygulanıyor olacaktır. unnado dilediği takdirde kampanyayı durdurma ve değiştirme hakkını saklı tutar.

TURKCELL'Lİ ANNELERE ÖZEL 120TL VE ÜZERİ ALIŞVERİŞLERİNDE ANINDA 20TL İNDİRİM VE ÜCRETSİZ KARGO!

Kampanya 09 Nisan - 14 Haziran 2015 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanyadan faydalanabilmek için bireysel Turkcell aboneliğiniz olması gerekmektedir, herhangi bir kulübe üyelik ön koşulunun bulunmaması gerekmektedir. İndirim kodunu "UNNADO" yazıp 2222'ye kısa mesaj göndererek ücretsiz alabilirsiniz.

İndirimden yararlanabilmek için alışverişinizin ödeme işlemi sırasında "PROMOSYON KODU" bölümüne indirim kodunu girip, "EKLE" tuşuna basmanız gerekmektedir.

İndirim kodunu tek kullanıma sahiptir. Başka kodlara bineşir.

İndirim kodları bebek bezi, ıslak mendil vb. ürün gruplarında geçerli değildir.

Kampanya 09 Nisan - 14 Haziran 2015 tarihleri arasında geçerlidir.

Kampanya süresince ayda 4 kez olmak üzere toplamda 8 kez faydalanabilirsiniz.

Katılım ilk 100.000 kişi ile sınırlıdır.

Turkcell ve unnado kampanya süresini genişletme, kapsamını sınırlama ve/veya genişletme hakkını saklı tutar.

ALIŞVERİŞ YAPAN KAZANIYOR!

Kampanya süresince yapacağınız ikinci alışveriş, ilk alışveriş tutarınızın %10'u kadar indirim, üçüncü alışverişinizde ise 2. alışveriş tutarınızın %20'si kadar indirim uygulanacaktır.

Kampanyadan yararlanabilmek için siparişinizin kampanya geçerlilik süresi içerisinde yapılması gerekir.

İndirimin uygulanabilmesi için sipariş tutarınızın en az 20TL olması gerekir.

Kampanya 04.05.2015 00:01 - 31.05.2015 23:59 tarihleri arasında geçerlidir.

unnado dilediği takdirde kampanya koşullarını değiştirme veya sonlandırma hakkını saklı tutar.

BÜĞÜNE ÖZEL KARGO BEDAVASI!

Kampanya süresince yapılacak 50TL ve üzeri her alışverişte kargo bedava olacaktır. Kampanya 00:01 ile 23:59 arasında geçerlidir. unnado dilediği takdirde kampanyayı durdurma ve değiştirme hakkını saklı tutar.

ALIŞVERİŞE KATIL

Conclusion

This study verifies that the deceptive advertising practices are common among Internet shopping sites.

Based on the acquired quantitative data, it can be said that while some sellers, advertisers and marketers provide valuable information for consumers, some of them omit, obscure or manipulate the crucial information about their products:

1. Masking of the material is more common among the textile products, the masking of size is more common among toys.
2. It has been found that for all special offers there are preconditions given in a linked page, which can easily be missed out by the customers
3. Some discount claims are found to be not true.
4. In a number of cases the advertised commodity was not available in the shops